



大埔鄉情

國際日報 合編 印尼大埔同鄉會



黃增國：聚焦激活力強動能 做深實體產業大文章

在中共大埔縣第十三屆委員會第五次全體會議暨縣委經濟工作會議上，大埔縣委書記黃增國代表縣委常委會向全會作工作報告，總結2023年工作，部署2024年工作。摘錄如下：

堅持把實體經濟發展作為推動“百千萬工程”的首要任務，持續壯大縣域經濟，推動規上工業增加值增7%，新增規上工業企業5家。

一要推動融灣入海。充分發揮大埔連通大灣區、海西區的區位優勢，深入謀劃建設蘇區融灣先行區（大埔片區），緊盯重大事項、重大項目、重大平臺，深度研究政策，積極跑省進京，合力推進大潮疏港鐵路、大豐高速、梅

漳高鐵等22個重要融灣入海事項，切實將《梅州方案》轉化為推動大埔高質量發展的政策紅利。

二要壯大實體經濟。圍繞先進材料、先進製造業、新能源三大產業集群，持續抓好實體產業項目，積極構建現代化產業體系。能源產業要增強支柱作用，全力服務大埔電廠運營，為工業經濟增長提供穩定預期；大埔電廠二期建設完成年度投資12億元、廣東峽能農光互補項目完成年度投資4億元；全力推動青溪抽水蓄能項目納入國家重點實施項目，年內核準動工建設。先進製造業要提供增長動能，推動鴻智信項目5月投產、量大裝配式建材項目6月前投產；穩

步推進博睿能、榮樂中央廚房、尋滋味食品項目，不斷打造新的產業鏈條。先進材料要領航傳統陶瓷轉型升級，推動訊源新材料項目年內實現投產，宏創陶瓷、德順陶瓷加快進園發展，全力推進潮州楓樹瓷土開展實質性投資建設。搶抓海珠區對口幫扶機遇，打響大埔青花瓷行政區域品牌，擴寬傳統陶瓷銷售渠道。

三要做強產業平臺。提速建設科創園二期標準化廠房，確保10月交付使用；6月前動工建設新型陶瓷產業園；加快推進縣城工業小區二期，力爭10月前完成基礎工程並動工建設標準廠房。推動全縣常年儲備300—500畝連片熟地。

深入開展130畝低效用地清理處置，嚴格入園企業管理，堅決防止新增低效用地。

四要大力招商引資。深化“一把手”招商，發揮駐外招商隊機制，落實產業鏈招商、鄉賢招商、協會招商、以商引商，用足用活省產業有序轉移和梅州鼓勵類產業補助政策，大力招引大灣區、海西區鏈主型、龍頭型企業，確保完成市下達50億元招商引資和10億元實際投資任務。

五要强化項目牽引。緊盯中央預算內投資、債券資金和政策性開發性金融工具等投資政策機遇，打好蘇區牌、融灣牌、鄉賢牌，重點做深做細已儲備的83項中央資金和25項新增債券項目前期工作。保持投資快速增長勢頭，全力打造“紅旗項目”，穩步推進41項重點項目，確保完成年度35.81億元投資任務，力爭固定資產投資增10%。

凌曉文：以瓷土電力資源為導 以鄉賢帶商機 助推大埔高質量發展

近日，大埔縣政府縣長凌曉文帶隊到東莞開展招商引資工作，立足電力資源、礦產資源、產業政策等優勢，開展上門招商、鄉賢招商、以商帶商，奮力推動大埔產業持續壯大，積極尋求更多合作項目，實現政企互利共贏。

凌曉文一行先後來到廣東力王新能源股份有限公司、東莞市大埔商會會館、廣東翔龍新能源有限公司、廣東曠立佳智能科技有限公司等企業，通過參觀企業生產車間、與商會會長、企業家座談等方式，詳細了解企業生產工藝流程、生產規模、產品銷售方向地、員工

人數、企業發展方向及投資意向等情況。同時，凌曉文向企業負責人詳細介紹了大埔縣招商引資重點領域、大埔的區位優勢、產業基礎和社會經濟發展等情況及招商引資優惠政策，並誠摯邀請各位企業家來大埔縣實地考察，共尋合作發展方向。

凌曉文表示，當前，大埔牢牢把握高質量發展首要任務，搶抓建設蘇區融灣先行區戰略機遇，深入實施“百千萬工程”，堅持製造業當家，竭盡全力發展壯大主導產業和特色產業；大埔有電力、瓷土資源、區位、融灣政策等優

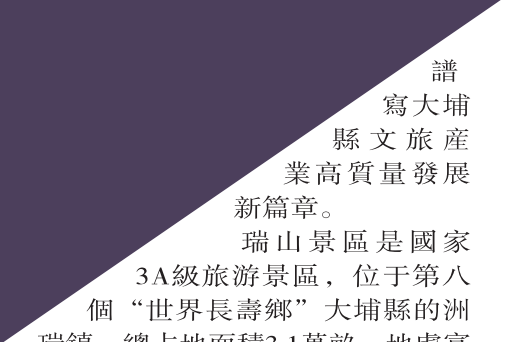
勢，大埔縣將積極與引進企業合作，推動瓷土共同開采；聚焦企業的用熱需求，充分利用大埔電廠的蒸汽資源，積極推動蒸汽產業園建設；聚焦“百千萬工程”，建設美麗圩鎮。希望商會能充分發揮橋樑紐帶作用，引導動員更多企業到大埔考察、投資、興業，積極尋求更多合作項目，實現互利共贏。大埔將以最大的誠意廣交天下朋友，充分發揮招商引資、平臺建設、營商環境等優勢，盡心盡力為企業排憂解難，讓企業落得安心、建得放心、幹得舒心。

廣大鄉賢企業家表示，心在家鄉，

行動也在家鄉。當前，國家和省大力支持梅州蘇區振興發展，出臺一系列政策措施鼓勵產業有序轉移、促進區域協調發展，極大增強了企業投資梅州的信心。接下來，企業將充分發揮自身產業優勢，進一步加強與大埔的溝通對接；大埔鄉賢、異地商會共同整合資源，尋求更多契合點，務實謀劃更多優質產業項目落戶大埔，共同推動大埔經濟高質量發展。

大埔縣領導廖昌元、羅飛騰參加活動。（大埔融媒）

大埔文旅宣傳推介活動走進瑞山景區



1月15日，大埔縣文化廣電旅游體育局走進瑞山景區開展文旅宣傳推介活動，在宣傳推廣瑞山景區特色的同時，吸引更多的遊客來埔觀光旅游，感受大埔風土人情和秀美山川。大埔縣旅游服務中心主任劉婷作現場推介。

深圳市越健集團、深圳市華然文旅有限公司、樂程（福建）旅游管理有限公司、廣東大悅國際旅行社、廣東要越

玩國際旅行社、梅縣中國旅行社、梅州假日國際旅行社、五華華豐旅行社、龍巖市吉達國際旅行社、梅州市樂途國際旅行社、揭陽微微假期旅行社、圓夢國際旅行社等共約280人參加了活動。

活動現場，大埔縣文化廣電旅游體育局局長何晉江為深圳市華然文旅有限公司頒發“2023年大埔縣美麗鄉村旅游發展突出貢獻獎”，並為深圳市越健

集團吳華利副總裁頒發“大埔縣美麗鄉村旅游大使”聘書。隨後，氣勢磅礴的客家鑼鼓表演和獨具特色的篝火晚會點燃了現場氣氛，喝彩聲、鼓掌聲此起彼伏，熱鬧非凡。

現場嘉賓紛紛表示，將以這次的活動為契機，加強與大埔的文化交流與合作，利用大埔文旅資源優勢，不僅要把客人引進來，更要把客人留下來，共同

譜寫大埔縣文旅產業高質量發展新篇章。

瑞山景區是國家3A級旅游景區，位於第八個“世界長壽鄉”大埔縣的洲瑞鎮，總占面積3.1萬畝，地處富硒土壤帶，植被豐富，含氧量高，自然環境得天獨厚。景區以生態養生度假、森林康養、休閒養生為核心，以紅色愛國主義教育、中小學研學教育、戶外拓展為特色，以“瑞山天泉”高端飲用水、中草藥種植與產品研發為產業支撐，提出建設生態瑞山、養生家園的戰略定位，形成一核三特多環的產業布局。

